

DAFTAR PUSTAKA

- Ajilaksana, I Dewa Ketut Yudyana. 2011. *Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan*. Skripsi Universitas Diponegoro: Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/29067/1/Skripsi017.pdf> (diunduh pada tanggal 13 Juni 2016).
- Anggraini, FR., Reni Retno. 2006. "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan: (Study Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar diBEJ)". *Proceedings SNA IX*, hal 1-21. <http://blog.umi.ac.id/ervin/files/2012/06/K-AKPM-24.pdf> (diunduh pada tanggal 13 Juni 2016).
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Assih, & Gudono, M. 2000. <http://ilmuakuntansi.web.id/pengertian-manajemen-laba/> (diunduh pada tanggal 6 Agustus 2015).
- Dajan, Anto. 1984. *Pengantar Metode Statistik Jilid II*. Jakarta Barat : PT. Pertja.
- Fakhrudin dan Sopian Hadiano. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Buku satu. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Fischer, M dan K Rosenzweig. 1995. <http://ilmuakuntansi.web.id/pengertian-manajemen-laba/> (diunduh pada tanggal 6 Juni 2016).

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi Keempat)*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Barbara, dan Suharti, Sri Utami. 2008. “Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Volume 7, Nomor 2, hal 174-185. https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/843/07-Barbara%20_174-185_.pdf?sequence=1&isAllowed=y/ (diunduh pada tanggal 01 Juni 2016).
- Hardiyanti, Nia. 2012. *Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size dan Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan*. http://eprints.undip.ac.id/35575/1/Skripsi_HARDIYANTI.pdf (diunduh pada tanggal 13 Juni 2016).
- Haruman, Tendi. 2008. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan Dan Nilai Perusahaan”. *Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak*. <https://smartaccounting.files.wordpress.com/2011/03/pengaruh-struktur-kepemilikan-terhadap-keputusan-keuangan-dan-nilai-perusahaan.doc> (diunduh pada tanggal 13 Juni 2016).

Haryudanto, Danang. 2011. *Pengaruh Manajemen Laba terhadap Corporate Social Responsibility dan nilai perusahaan*. Universitas Diponegoro : Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/28984/1/Skripsi019.pdf> (diunduh pada tanggal 13 Juni 2016).

Healy, P, dan Wahlen J. 1999. <http://radenfarda.blogspot.co.id/2015/01/manajemen-laba.html> (diunduh pada 6 Juni 2016).

Herawaty, Vionola. 2008. “Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable Dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan”. Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak. <https://smartaccounting.files.wordpress.com/2011/03/peran-praktek-corporate-governance-sebagai-moderating-variable-dari-pengaruh-earnings-management-terhadap-nilai-perusahaan.doc> (diunduh pada tanggal 13 Juni 2016).

Hermuningsih, Sri dan Dewi Kusuma Wardani. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 13 No. 2, Agustus 2009 Hal: 173–183. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. <http://journal.ustjogja.ac.id/download/2020-1868-2-PB.pdf> (diunduh pada tanggal 10 Juli 2017).

Jensen, M. C and Meckling, W.H. 1976. Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial*

Economics, Oktober, 1976, V. 3, No. 4, pp. 305-360. http://ac.els-cdn.com/0304405X7690026X/1-s2.0-0304405X7690026X-main.pdf?_tid=ee34718c-7071-11e7-9190-00000aab0f6c&acdnat=1500902209_e16e607884073bade5f446aa59c144
(diunduh pada tanggal 18 Juli 2017).

Kamil, Fauzan, dan Hapsari, Dini Wahyu. 2014. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. <http://docplayer.info/storage/19/248114/1500906283/DSSX4lov7q6d2btdj9MOIA/248114.pdf> (diunduh pada tanggal 13 Juni 2016).

Kusuma, Destia. 2013. *Analisis pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro, Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/42057/1/KUSUMA.pdf> (diunduh pada tanggal 13 Juni 2016).

Mishkin, Frederic S. 2001. *Financial Markets And Institutions*. Massachusetts : Addison – Wesley Publishing Company.

Mulya. 2012. Analisis Relevansi Laba Akuntansi, Nilai Buku Ekuitas dan Arus Kas Operasi dengan Harga Saham (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2008). Jurnal Riset Akuntansi Keuangan Vol 1 No 12, Universitas Budi Luhur Jakarta 2012. <http://riset.budiluhur.ac.id/wp->

content/uploads/2012/06/AKUKEU_VOL-1_NO-1_2.pdf (diunduh pada 11 Juli 2017).

Patricia, Richard, and Amy. 1995. "Detecting Earning Management". Vol. 70, No.2. pp. 193-225.
http://lib.cufe.edu.cn/upload_files/other/4_20140516025030_9.pdf
 (diunduh pada tanggal 23 Oktober 2017)

Permanasari, Ika Wien. 2010. *Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan*. Skripsi Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro, Semarang .
http://eprints.undip.ac.id/22816/1/WIEN_IKA_PERMANASARI.PDF
 (diunduh pada tanggal 13 Juni 2016).

Rahmawati , and Dianita, Putri Septia. 2011. "Analysis of the Effect of Corporate Social Responsibility on Financial Performance With Earnings Management as a Moderating Variable". Journal of Modern Accounting and Auditiing, Vol.7. <https://core.ac.uk/download/pdf/12345864.pdf> (diunduh pada tanggal 13 Juni 2016).

Rahmawati dkk. 2006. *Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Praktik Manajemen Laba pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*.
<https://smartaccounting.files.wordpress.com/2011/03/k-akpm09.pdf>
 (diunduh pada tanggal 04 Juni 2015).

Rambu Leki dan Y. Jogi Christiawan. 2013. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Penjualan dan Biaya Operasional*

Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011. Skripsi Fakultas Ekonomi: Universitas Kristen Petra, Surabaya.
<http://ris.uksw.edu/download/makalah/kode/M01479/> (diunduh pada tanggal 11 Juli 2017).

Ratnasari, Yunita. 2011. Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan didalam Sustainability Report. Skripsi Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro, Semarang.
<http://eprints.undip.ac.id/28629/1/Skripsi13.pdf> (diunduh pada tanggal 13 Juni 2016).

Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina dkk. 2013. *Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi Universitas Udayana : Bali.
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=143145&val=986/>
 (diunduh pada tanggal 13 Juni 2016).

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhartati, Dkk. 2011. “Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Praktik Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 10 No 2 Desember 2011: 95–105.
<https://media.neliti.com/media/publications/13444-ID-pengaruh-pengungkapan-tanggung-jawab-sosial-dan-praktik-tata-kelola-perusahaan-t.pdf> (diunduh pada tanggal 01 Juni 2016).

Wahyudi, Untung, dan Hartini P. Pawestri. 2006. "Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening". Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang. <http://blog.umsida.ac.id/ervin/files/2012/06/K-AKPM-17.pdf> (diunduh pada tanggal 13 Juni 2016).

